



Términos de Referencia para Diseñador/a Gráfico

Antecedentes: IM Swedish Development Partner (IM Suecia) es una organización sueca enfocada en fortalecer la sociedad civil y promover cambios hacia la igualdad y la democracia, con un enfoque feminista y antirracista. El plan estratégico 2024-2028 prioriza la Justicia Social, Económica y Climática. En Centroamérica, IM Suecia se centra en la movilización de mujeres y jóvenes para defender sus derechos sexuales y reproductivos, y en la defensa de la soberanía alimentaria. Colaboramos estrechamente con organizaciones locales con quienes compartimos objetivos.

La campaña por realizar busca destacar la importancia del Acuerdo de Escazú en la conservación del medio ambiente a través de las voces de activistas y comunidades. También combate la desinformación y sensibiliza sobre sus beneficios, resaltando la biodiversidad de Guatemala y El Salvador, y motivando acciones para proteger el planeta.

Objetivo del Trabajo: Consultoría de un/una Diseñador/a Gráfico para la creación de piezas de comunicación visual que refuercen los mensajes clave de la campaña, asegurando que sean atractivas y efectivas para el público objetivo.

Alcance del Trabajo:

- Diseño de materiales gráficos para medios digitales y físicos, incluyendo banners, infografías, folletos, y publicaciones para redes sociales.
- Colaboración (a través de reuniones digitales) con el equipo de IM-Centroamérica y otros aliados para validar las propuestas de diseño.

Entregables:

- Elaboración del Manual de Marca de la campaña. Este documento debe contener el logo, con sus versiones y sus usos, tipografía, colores e íconos principales, materiales visuales con referencia a los diseños de piezas gráficas mencionadas a continuación:
 1. Diseño de 10 afiches para las redes sociales que contengan mensajes claves de la campaña. Cinco en el contexto de Guatemala y cinco en El Salvador.
 2. Diseño de íconos representativos de la campaña.
 3. 4 reels para redes sociales (dos de El Salvador y dos para Guatemala).
 4. 2 afiches para anuncios en Facebook e Instagram para invitar al público general a seguir y unirse a la campaña.
 5. 1 cabecera de Facebook y YouTube.
 6. Plantillas editables en Canva de los diseños solicitados y adicionalmente tres plantillas genéricas para publicación en redes sociales, dos plantillas para reels y una plantilla para historias de Instagram.
 7. Diseño para impresión de camisetas.
 8. Diseño para una portada de agenda o cuaderno.



IM INDIVIDUELL MANNISKOHJALP

Precio: IM cuenta con un presupuesto para este trabajo. La evaluación de licitaciones se realizará valorando el coste y otros aspectos, como las calificaciones del/la diseñador/a y experiencia comprobable en trabajos similares con el fin de cumplir con los requisitos de esta solicitud de presupuesto.

Término de Ejecución: Una vez firmado el contrato inicia la relación contractual se prevé una duración de un mes para la entrega de lo descrito en la sección Entregables.

Forma de Pago: 40% al confirmar la contratación y firmar contrato 60% al momento de la finalización el trabajo.

¿Te sientes identificado/a con el siguiente perfil?

- Experiencia comprobada en diseño gráfico, preferiblemente en campañas de comunicación social o ambiental.
- Habilidad para trabajar en equipo y recibir retroalimentación constructiva.
- Conocimiento de herramientas de diseño gráfico como Adobe Creative Suite y Canva.
- Creatividad y capacidad para transmitir mensajes complejos de manera visualmente atractiva.
- Puntualidad en la fecha límite de entrega.

Documentación por Presentar en la Convocatoria:

- a. Propuesta técnica y económica, indicando datos y medios de pago.
- b. Portafolio
- c. Nombramiento del representante Legal si aplica
- e. Documento Personal de identificación
- f. RTU actualizado
- g. Referencia de trabajos realizados

La documentación deberá entregarse a más tardar el Viernes 8 de Noviembre del presente año antes de las 12:00 am (horario de Guatemala), vía email:

montserrat.deu@imsweden.org con atención a: IM Individuell Manniskohjalp Swedish Development Partner